

## Gelingens-Faktoren in der Berufsbildung

**Am 9. November 2017 startete im kommod in Ruggell, unter der Leitung der Wirtschaftskammer Liechtenstein, das Erasmus+ KA2 Projekt «Gelingens-Faktoren in der Berufsbildung». Mit dabei sind Vertreter aus der Schweiz, Südtirol und Österreich.**

Das Buch «Ausbildungsbetriebe und ihre Bedürfnisse in der Berufsbildung» (2014) wurde 2015 in Zug an einer Vernissage vorgestellt. Nach der Buchvernissage trafen sich Rémy Müller (Buchautor), Jean-Pierre Dällenbach (DIE CHANCE) und Ivan Schurte (100pro!) zu einem Erfahrungsaustausch im Bereich der Verbundausbildung. Dabei entstand die Idee, die im Buch formulierten Hypothesen international zu stellen und zu prüfen. Die Vorstellungen, wie ein solches Projekt eingereicht wird, war sehr unterschiedlich, da die nationalen Gegebenheiten die Möglichkeiten einschränkten. Liechtenstein hat die Möglichkeit, an den europäischen Mobilitätsprojekten teilzunehmen. Die Schweiz hat diese Möglichkeit nicht. Da wir die vorgeschriebene Anzahl Teilnehmer dazu gewinnen konnten, war es möglich, die Schweizer Unternehmen als Partnerorganisationen (nicht vollwertige Mitglieder) partizipieren zu lassen. Dem knapp zwei Jahre später gestellten Antrag wurde von der AIBA (Agentur für Internationale Bildungsangelegenheiten) sowie Erasmus+ stattgegeben.

Aus dem Buch von Rémy Müller «Ausbildungsbetriebe und ihre Bedürfnisse in der Berufsbildung (2014)», basierend auf der Auswertung von wissenschaftlicher Literatur und auf einer Umfrage bei KMU im Kanton Zug, sind erste Werte zu den Hypothesen vorliegend. Wir werden während des Projekts diese Hypothesen mit 100pro! berufsbildung liechtenstein sowie dem aktuellen Umfeld prüfen.

Die Thesen sind in drei Phasen unterteilt, jeder Phase wurden zwei Hypothesen zugeordnet, diese lauten wie folgt:



Kerngruppe beim Abendprogramm in Vaduz

### Vor der Ausbildung

- 1) Jugendliche wie Betriebe müssen einen fundierten Entscheid bei der Auswahl treffen, damit die Ausbildung zum Erfolg wird. Die Ansprüche der KMU an die Lernenden müssen Jugendlichen, Eltern und Lehrpersonen fundiert vermittelt werden.
- 2) KMU müssen auch mit dem Lernenden ein passendes Teammitglied finden. Für das Auswahlverfahren kann die KMU professionelle Unterstützung in Anspruch nehmen.

### Während der Ausbildung

- 3) Eine Unterstützung in schulischen Belangen erhöht einerseits die Ausbildungsbereitschaft der KMU und lässt andererseits die Erfolgchancen der Jugendlichen steigen.
- 4) Lehrverhältnisse werden vorzeitig aufgelöst, ohne dass eine externe Person vermittelnd einbezogen wird; KMU würden externe Hilfe einer Fachperson bei Schwierigkeiten annehmen.

### Nach der Ausbildung

- 5) Die Auftrittskompetenz und die kommunikativen Fähigkeiten machen bei jungen Berufsleuten den Erfolg bei der ersten Stellensuche aus.
- 6) Betriebe können ein Interesse haben, einen erfolgreichen Lernenden nach zwei Jahren weiter zu beschäftigen und so einen eingearbeiteten und motivierten Mitarbeiter länger an den Betrieb binden.

Für das Projekt konnten wir folgende Projektpartner gewinnen:

#### Liechtenstein

- Wirtschaftskammer Liechtenstein

#### Österreich

- chance Agentur gemeinnützige GmbH

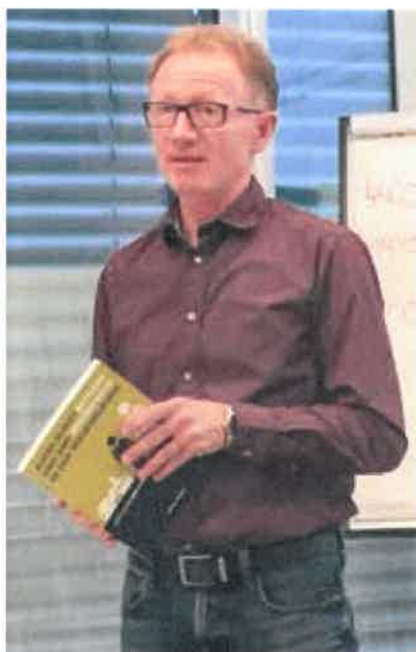
#### Schweiz

- DIE CHANCE – Stiftung für Berufspraxis in der Ostschweiz
- BildungsNetz Zug

#### Südtirol

- Ivh – Wirtschaftsverband Handwerk und Dienstleister

## Erasmus.



Rémy Müller, BildungsNetz Zug



Mirko Cutri, Ivh Südtirol



Dr. Tina Widmann, die chance Salzburg

Die teilnehmenden Länder werden gegenseitig besucht und das jeweilige Land bilanziert die Thesen. Danach werden die Resultate in den Kontext gesetzt und in einem Output (Flyer für das ganze Projekt, Homepage und je ein youtube-Video pro Projektland) zusammengefasst. Diese Erkenntnisse werden in Europa distribuiert.

Von diesem Projekt werden wir über die verschiedenen Beiträge einen Mehrwert für unsere Berufsbildung generieren können sowie selbst einen Beitrag für die anderen Länder leisten.

● [Ivan Schurte](#), Bereichsleiter von [100pro! berufsbildung liechtenstein](#) bei der [Wirtschaftskammer Liechtenstein](#)

### Buchvorstellung

Zum Buch «Ausbildungsbetriebe und ihre Bedürfnisse in der Berufsbildung»: Die berufliche Grundbildung ist eine Erfolgsgeschichte in der Schweiz. Rémy Müller zeigt Praktikern auf, was nötig ist, damit Jugendliche diese wichtige Ausbildungsphase erfolgreich bestehen. In seinem Buch «Ausbildungsbetriebe und ihre Bedürfnisse in der Berufsbildung» verknüpft er Wissenschaft und Praxis. Er gibt Empfehlungen zur erfolgreichen Gestaltung der Ausbildung: vor, während und nach der Lehre. Die Erfahrungen aus dem innovativen Wirtschaftskanton Zug sind auf die ganze Schweiz übertragbar. Zielgruppen sind Firmeninhaber und Ausbildungsleiter, Lehrpersonen und Fachleute aus Beratungsberufen mit Jugendlichen.



**Titel:** Ausbildungsbetriebe und ihre Bedürfnisse in der Berufsbildung  
**Untertitel:** Leitfaden und Handlungsempfehlung  
**Autor:** Rémy Müller

**EAN:** 9783033046825  
**ISBN:** 978-3-033-04682-5  
**Format:** Kartonierter Einband (Kt)  
**Herausgeber:** BildungsNetz Zug

**Anzahl Seiten:** 188  
**Jahr:** 2014

