

# Südtirol setzt 'was in Bewegung: unser Handwerk!

## WAS

Südtirol stärkt das Handwerk.

**Mit der starken Kampagne „Generation H“**

## WARUM

**Damit unser Bild vom Südtiroler Handwerk ein richtiges wird:**

- Starke Zukunftschancen – in Zeiten des Wandels
- Starke Betriebe – mit starken Leistungen
- Starke Werte – für Qualität und Nachhaltigkeit
- Starke Lösungen – für individuelle Nachfrage
- Starke Leistungen – aus Tradition mit Zukunft
- Starke Berufschancen – für eine neue Generation

## WER steht dahinter

### Das Südtiroler Handwerk

Initiiert und getragen vom lvh.apa Wirtschaftsverband Handwerk und Dienstleister. Entwickelt und umgesetzt von rcm-solutions GmbH und ihren Partnern. Unterstützt von der Autonomen Provinz Bozen.

## WIE

**Wir geben starke Argumente für eine unverzichtbare Wirtschaftskraft – für unser Handwerk.**

- **Mit der neuen Botschaft einer starken Marke: Generation H**, wie Handwerk, ist leistungsstark, souverän, selbstbewusst, weltoffen und aktuell. Zukunftsorientiert mit Nachhaltigkeit. Interessant und interessiert.
- **Mit Perspektiven und klaren Aussagen** zu Fort- und Ausbildung, Qualität und Service, Wertschätzung und Leistung, Zielen und Chancen – zur Zukunft.
- **Mit Werbung und Öffentlichkeit** über starke Vorbilder, über Plakate, Anzeigen, Broschüren. In digitalen Medien und bei lokalen Auftritten bei den Menschen vor Ort, mit Aktionen und Engagement.
- **Mit Service und Information** im neuen Internetportal: [www.generation-h.net](http://www.generation-h.net) sowie auf Facebook und Instagram

## WER ist angesprochen

**WIR ALLE, die Lust auf ein starkes Handwerk haben:**

Vom Meister bis zum Lehrling

Vom Schüler bis zum Berufsschuldirektor

Vom Künstler bis zum Strategen

Vom Verbandsmitglied bis zum Funktionär

Vom Traditionsbetrieb bis zum Start-up

Vom Kunden bis zum politischen Vertreter

**MACH MIT! ÜBERALL wo Handwerk ist:**

Bei Ausstellungen und Messen

Bei lvh-Veranstaltungen

Bei Wettbewerben

In Berufsschulen

Im eigenen Betrieb

Auf unseren und deinen Social-Media Kanälen

## GENERATION H ... jetzt von 0 bis 99 Jahre

Wertebewusst, selbstbewusst, kreativ, weltoffen und offensiv

### Generation Z ...

unter 23 Jahre  
Online-affin,  
Multi-tasking-fähig,  
neugierig

### Generation Y ...

24 bis 40 Jahre  
High-Tech & Ökologie,  
familienfreundlich,  
im Aufbruch

### Generation X ...

41 bis 52 Jahre  
Strebsam,  
individuell,  
aber skeptisch

### Generation BABY BOOMERS ...

53 bis 71 Jahre  
Strebsam,  
erfinderisch  
und fleißig

### Generation SILENT ...

72 bis 80 Jahre  
Respektvoll und  
strebsam

### Generation GI ...

über 81 Jahre  
Fleißig und  
wertekonservativ

GEN  
ERA  
TION



Lust auf Südtiroler Handwerk